



GRADE : MASTER

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

MENTION : MARKETING MANAGEMENT ET COMMUNICATION – MMC

SPECIALITE : MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

OBJECTIF

Le programme du Master MMC permet, en deux années académiques, d'acquérir une formation spécialisée en marketing et en communication mais aussi en techniques numériques. Il offre aux apprenants toutes les clés pour devenir un relais entre entreprise et consommateur. En effet, à l'ère du digital, mettre en place des stratégies marketing, nécessite des compétences aussi bien dans le domaine traditionnel du marketing et de la communication que dans le domaine du numérique.

En outre, le Master MMC favorise aussi l'acquisition de savoirs, de savoir-faire, de savoir être, de savoir-faire faire et de savoir devenir nécessaires pour l'accès à des emplois dans les entreprises industrielles, commerciales et de prestation de services ainsi que dans les autres organisations.

DEBOUCHES

Le Master MMC prépare les apprenants aux fonctions de :

- Directeur ou chef de service marketing / communication / commercial,
- Responsable de la stratégie digitale,
- Marketing business analyst,
- Social media manager,
- Consultant search marketing,
- Responsable marketing,
- Chef de produit / secteur,
- Consultant dans des cabinets de marketing ou de communication,
- Responsable du merchandising,
- Chargé de la relation client,
- Conseiller commercial
- Média planneur,
- Etc.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le Master **MMC** est accessible aux étudiants et professionnels ayant obtenu une Licence en marketing, en communication, en affaires internationales, en informatique ou tout autre diplôme de licence ayant les fondamentaux du marketing, de la communication et/ou de la gestion.

Les candidats au Master **MMC** doivent au préalable remplir un dossier de candidature et passer un avec un responsable pédagogique.

PROGRAMME

Marketing management

- Etudes et recherche marketing
- Marketing mix
- Système d'information marketing
- La marque
- Marketing stratégique
- Marketing B to B
- Marketing des services
- Elaboration et gestion du budget marketing
- Management de la force de vente
- Droit du marketing
- Audit marketing

Marketing et communication digitale

- Marketing digital et E-business
- Communication digitale
- E-commerce
- HTML5/CSS3
- CMS
- Conception d'un site web marchand
- Production de contenu multimédia
- Web data analytics
- Community management et E-reputation
- E-strategy
- Search engine marketing : SEO,SEA,SMO

Professionalisation

- Visites d'entreprise
- Projet de création d'entreprise
- Etudes de cas de synthèse
- Stage
- Mémoire de fin de parcours

Communication

- Structure de la politique globale de communication
- La communication média et la communication hors média
- Le mix communication
- Les tableaux de bord de la communication
- La communication de crise
- Approche psychosociale du consommateur
- La communication globale
- Plan de communication

Outils de développement personnel

- Anglais
- Art oratoire
- Développement personnel et professionnel
- Culture entrepreneuriale et innovation
- Méthodologie de recherche

Outils de management

- Analyse économique
- Analyse quantitative
- Ethique des affaires
- Management et organisation des entreprises
- Comptabilité de gestion
- Stratégie d'entreprise
- Gestion de projet



Programme Reconnu par l'Etat



Programme Accrédité ANAQ-Sup

