



GRADE : LICENCE

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

MENTION : MARKETING MANAGEMENT COMMUNICATION - MMC

OPTION : MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

OBJECTIF

L'évolution de la technologie et l'émergence du consommateur 2.0 poussent les entreprises à revoir leur communication et toute leur stratégie marketing et commercial.

Le E-commerce propose des opportunités intéressantes pour les entreprises, d'où la nécessité de développer de nouvelles compétences pour accompagner ces dernières.

Le programme de Licence en **Marketing Management et Communication** permet de former des professionnels ayant une vision globale de l'entreprise, une

bonne base technique et capables de mettre en place des stratégies pour gagner des parts de marché et contribuer à l'amélioration continue des produits et des services.

Cette formation assure une triple compétence en **Marketing, Management et Communication** ainsi qu'en **Techniques Numériques ou Digitales** permettant ainsi aux profils sortants une polyvalence et une grande capacité d'adaptation face à un marché en perpétuel mouvement.

DEBOUCHÉS

La licence MMC prépare les étudiants aux fonctions de :

- Responsable marketing et commercial
- Responsable marketing digital
- Responsable de communication
- Attaché de presse
- Chef de projet digital
- Webmarketer
- Responsable événementiel
- Social Media Manager

- Chef de produit(s) junior
- Chargé de relations publiques
- Chef de publicité/ Chef de projet junior
- Business Developer
- Responsable développement produit
- Chef de projet en marketing
- Chargé de clientèle
- Etc.

CONDITIONS D'ADMISSION

Pour accéder au programme de Management Marketing Communication, les candidats doivent remplir les conditions suivantes

- Etre titulaire du Baccalauréat toutes séries ou tout autre diplôme équivalent ;
- Faire acte de candidature par le retrait et le dépôt d'un dossier de candidature dûment rempli et contenant toutes les pièces requises.
- Passer un entretien avec un responsable pédagogique.

PROGRAMME

Marketing Management :

- Principes de management
- Théorie des organisations
- Approche théorique du marketing
- Comportement du consommateur
- Etudes et analyse de marché
- Techniques de vente et de négociation
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel
- Pratiques de la fidélisation (CRM)
- Marketing international
- Marketing industriel B to B
- Marketing des services
- Logiciel de gestion commerciale

Logistic & international business :

- Les techniques du commerce international : les incoterms 2020
- Banking
- Achats-apvisionnement
- Distribution
- Gestion des stocks

Outils de management :

- Economie
- Droit
- Comptabilité financière
- Comptabilité de gestion
- Mathématiques et statistiques
- Gestion des ressources humaines
- Gestion de projet
- Analyse et Traitement de données sur Sphinx

Communication :

- Fondements de la communication
- Les principes de communication non commerciale des entreprises
- Communication et action publicitaire
- Stratégie des marques
- Communication presse et media
- Communication et approche commerciale de l'entreprise
- Communication sociale

Techniques numériques - Digital :

- Infographie
- Création de site web
- Multimedia
- Marketing digital
- Communication digitale
- E-commerce et E-logistique
- Community management
- Référencement web

Outils de développement personnel :

- Anglais
- Intégration africaine
- Anthropologie africaine
- Développement personnel et professionnel
- Bureautique
- Techniques d'expression
- Entrepreneurship - Business plan
- Méthodologies de recherche

Professionalisation :

- Bureaux d'adaptation au monde de l'entreprise
- Projet de création d'entreprise
- Etudes de cas de synthèse
- Stage
- Mémoire de fin de parcours

Cette formation est disponible en INTERNATIONAL LEADER :

International Leader est un programme ambitieux qui a pour objectif de former de nouvelles générations de dirigeants et entrepreneurs ouverts sur l'international, conscients des enjeux socio-économiques et aptes à construire un monde dynamique et durable.

En plus de **la double diplomation : un diplôme signé par le Ministère sénégalais en charge de l'enseignement supérieur et un diplôme européen de la Fédération Européenne Des Ecoles – FEDE**, le programme International Leader propose plusieurs activités qui vont permettre aux étudiants de développer leur leadership, leur créativité, leur confiance en eux pour avoir l'audace d'affronter le monde :

- Institutions et relations internationales
- Préparation à la certification anglaise TOEIC
- Coaching en leadership et développement personnel
- Rencontre avec des personnalités du monde politique et socio – économique
- Team building
- Atelier de prise de parole en public
- Atelier du savoir - vivre
- Sport



Programme Reconnu par l'Etat

