AFI-L'UE
L'Université de l'Entreprise

Plus qu'un label,
plus qu'une université,
une fierté africaine.

**GRADE : MASTER**
**DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION**
**MENTION : MANAGEMENT DES AFFAIRES INTERNATIONALES – MAI**
**SPECIALITE : STRATEGIE MANAGERIALE A L'INTERNATIONAL**

## OBJECTIF

Le programme du Master MAI - Spécialité Stratégie Managériale à l'International permet l'acquisition de solides connaissances sur l'ensemble des expertises techniques et managériales de la pratique des affaires dans un contexte international en utilisant convenablement la langue des affaires internationales à savoir l'anglais. Il a pour objectif principal de former des cadres capables d'appréhender les nouveaux enjeux liés à la mondialisation des économies, nécessaires pour anticiper les mutations du marché, déployer une stratégie et gérer des équipes à l'international.

A l'issue de la formation, les apprenants seront à même de :

- Participer à la détermination de la stratégie de développement international de l'entreprise ;
- Savoir traiter les appels d'offre à l'international et gérer les relations d'approvisionnement avec les fournisseurs ;
- Pouvoir analyser et évaluer les risques de crédit et de change ;
- Savoir maîtriser les étapes financières et douanières liées au passage de frontières.

## DEBOUCHES

### Le Master MAI prépare les apprenants aux fonctions de :

- Chef de service ou directeur export ;
- Chef de service ou directeur marketing ;
- Chef des services étrangers dans les banques ;
- Consultant junior dans le développement international des entreprises ;
- Transitaire ;
- Responsable achat ;
- Responsable développement produit à l'international ;
- Chargé d'affaires international ;
- Directeur/Responsable international
- Etc.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Le Master **MAI** est accessible aux étudiants et professionnels ayant obtenu une Licence et ayant au moins le niveau B1 du CECRL en anglais.

Les candidats au Master MAI doivent au préalable remplir un dossier de candidature et passer un entretien avec un responsable pédagogique.

# PROGRAMME

## Environnement international

- Economie internationale
- Stratégie d'entreprise
- Géopolitique et intelligence économique (**en anglais**)
- Droit international des affaires
- Droit des transports

## Stratégie de développement des entreprises à l'international

- Stratégie de croissance interne
- Stratégie de croissance externe
- La structure organisationnelle de la multinationale (**en anglais**)
- La gestion commerciale des entreprises internationales (**en anglais**)

## International finance & Risk management

- Choix des investissements
- Le système monétaire international
- Le change
- Le système bancaire international
- Risques liés aux opérations à l'international

## Marketing et communication digitale à l'international

- Développement web
- Marketing digital et E-Business
- Communication digitale
- E-commerce
- Conception d'un site web marchand
- Web data analytics

## Outils de développement personnel :

- Business english
- Art oratoire
- Développement personnel et professionnel
- Culture entrepreneuriale et innovation
- Méthodologie de recherche

## Commerce international

- La prospection des marchés étrangers
- Commerce et finances internationaux
- Management des achats à l'international (**en anglais**)
- Management des ventes à l'international (**en anglais**)
- Techniques d'assurance
- Négociation internationale (**en anglais**)
- Politique douanière internationale

## Supply chain management :

- Logistique, Supply Chain, le concept
- Chaine et coûts logistiques
- Les méthodes d'approvisionnement
- La politique douanière internationale
- Distribution
- Transport et logistique internationale

## Marketing Management : revue pratique de l'étude

- Etudes et recherche marketing
- Marketing mix
- Système d'information marketing
- Géomarketing
- CRM
- Marketing international

## Outils de management

- Analyse économique
- Analyse quantitative
- Ethique des affaires
- Management et organisation des entreprises
- Gestion de projet

## Professionnalisation

- Visites d'entreprise
- Projet de création d'entreprise
- Etudes de cas de synthèse
- Stage
- Mémoire de fin de parcours

**Programme Reconnu par l'Etat**