



GRADE : MASTER

DOMAINE : SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

MENTION : MANAGEMENT PUBLIC ET INNOVATION TERRITORIALE

Le Master Management Public et Innovation Territoriale forme des cadres supérieurs pour piloter le développement des collectivités territoriales africaines dans un contexte de décentralisation accélérée.

Contexte

Le Master Management Public et Innovation Territoriale répond aux défis de la décentralisation en Afrique, où les collectivités territoriales gèrent de plus en plus de compétences transférées (fiscalité, urbanisme, services sociaux). Il s'appuie sur une progression logique : les fondamentaux du management public territorial (M1) vers le pilotage stratégique et projets innovants (M2), intégrant les enjeux numériques et durables des territoires africains.

Objectifs

1 Objectif Général

Former des managers publics territoriaux capables de piloter stratégiquement les collectivités territoriales pour un développement inclusif et résilient.

1 Objectifs Spécifiques

- Maîtriser la planification publique territoriale
- Maîtriser la gestion budgétaire, RH et juridique des collectivités sénégalaises.
- Développer des compétences en innovation territoriale, partenariats public-privé et gestion de crise.
- Renforcer la participation citoyenne et l'usage des outils numériques (SIG, plateformes collaboratives).
- Préparer à des missions opérationnelles via stages en collectivités et mémoire appliqué.

Compétences à atteindre

- Gestion publique : Budgets locaux, fiscalité, audit, RH territoriales, droit administratif.
- Pilotage stratégique : Diagnostic territorial, gouvernance, gestion de crise, négociation publique.
- Projets et innovation : Méthodologie de projets, PPP, innovation organisationnelle, ateliers créatifs.
- Développement durable : Urbanisme, résilience, environnement, participation citoyenne.
- Outils numériques : SIG, communication digitale, systèmes d'information territoriale.

Débouchés professionnels

- Directeur de cabinet / Secrétaire général de commune ou région
- Chargé de mission développement local
- Responsable projets territoriaux (collectivités, bailleurs de fonds)
- Conseiller en décentralisation (ministères, ONG internationales)
- Chef de service finances/RH des collectivités territoriales
- Consultant urbanisme et aménagement.

Conditions d'admission

Le Master Management Public et Innovation Territoriale est ouvert aux titulaires d'une Licence ou d'un Master 1 en Sciences Sociales:

- Droit et Sciences Politiques
- Gestion et Administration Publique
- Économie et Développement Local
- Sciences de Gestion
- Urbanisme et Aménagement
- Sociologie et Démographie
- Géographie et SIG
- Informatique appliquée au territoire
- Ou tout autre diplôme admis en équivalence.

Ce programme est également ouvert aux professionnels des collectivités territoriales, ONG de développement ou entreprises publiques souhaitant se reconverter ou se perfectionner en management territorial et innovation publique.

Les candidats au Master Management Public et Innovation Territoriale doivent au préalable remplir un dossier de candidature et passer un entretien avec un responsable pédagogique.

PROGRAMME

Gestion publique :

- Budgets locaux
- Fiscalité
- Audit
- RH territoriales
- Droit administratif.

Projets et innovation :

- Méthodologie de projets
- Partenariats Publics Privés
- Innovation organisationnelle
- Ateliers créatifs

Outils numériques :

- SIG
- Communication digitale
- Systèmes d'information territoriale.

Pilotage stratégique :

- Diagnostic territorial
- Gouvernance des collectivités territoriales
- Gestion de crise
- Négociation publique

Développement durable :

- Urbanisme
- Résilience
- Environnement
- Participation citoyenne



Programme Reconnu par l'Etat

